



CURSO MULTIMEDIA DE REDES SOCIALES

El **Curso Multimedia de Redes Sociales**, te permite conocer y aprender a utilizar las Redes Sociales que más se utilizan en la actualidad.

La **finalidad** de este curso es:

Ofrecer el conocimiento necesario para afrontar los desafíos relacionados con los sitios web de redes sociales. Una vez que comprenda su funcionamiento y los principios básicos, será capaz de moverse a través de las mismas.

A la finalización del curso estará capacitado para:

- Saber qué son las redes sociales,
- Conocer las redes sociales más utilizadas y
- Distinguir las principales características de las mismas.

El curso se estructura en **Temas Multimedia**, explicaciones de los profesores "in situ" sobre distintas cuestiones sobre el curso, no se salte ninguno, véalos en el orden establecido aunque crea que ya los conoce. Repita aquellos que no le queden perfectamente claros.

TEMAS MULTIMEDIA

- 1.- Introducción a las Redes Sociales
- 2.- Gmail
- 3.- Blogger I
- 4.- Blogger II
- 5.- Blogger III



Business Consulting Solutions

- 6.- Blogspot I
- 7.- Blogspot II
- 8.- Blogspot III
- 9.- Blogs
- 10.- Twitter I
- 11.- Twitter II
- 12.- Twitter III
- 13.- Twitter IV

- 14.- Twitter V
- 15.- WhatsApp y Skype
- 16.- Youtube I
- 17.- Youtube II
- 18.- Tuenti I
- 19.- Tuenti II
- 20.- Facebook I
- 21.- Facebook II
- 22.- Facebook III
- 23.- Facebook IV
- 24.- Facebook V
- 25.- Facebook VI
- 26.- Facebook VII
- 27.- Facebook VIII
- 28.- Facebook IX
- 29.- Google + I
- 30.- Google + II

2. EXAMEN

Examen Final